

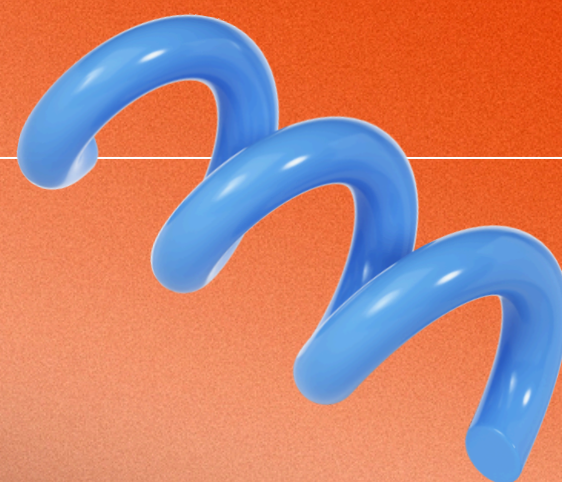


PRESENTED BY คุณ วรัญญู อินทเธิ์
ONLINE MARKETING TEAM



อบรม CANVA

จากมือใหม่สู่มือโปรใน 2 ชม.





ลงทะเบียน



ลุ้นรับของรางวัล



AGENDA

CANVA

O CANVA 101  ↗

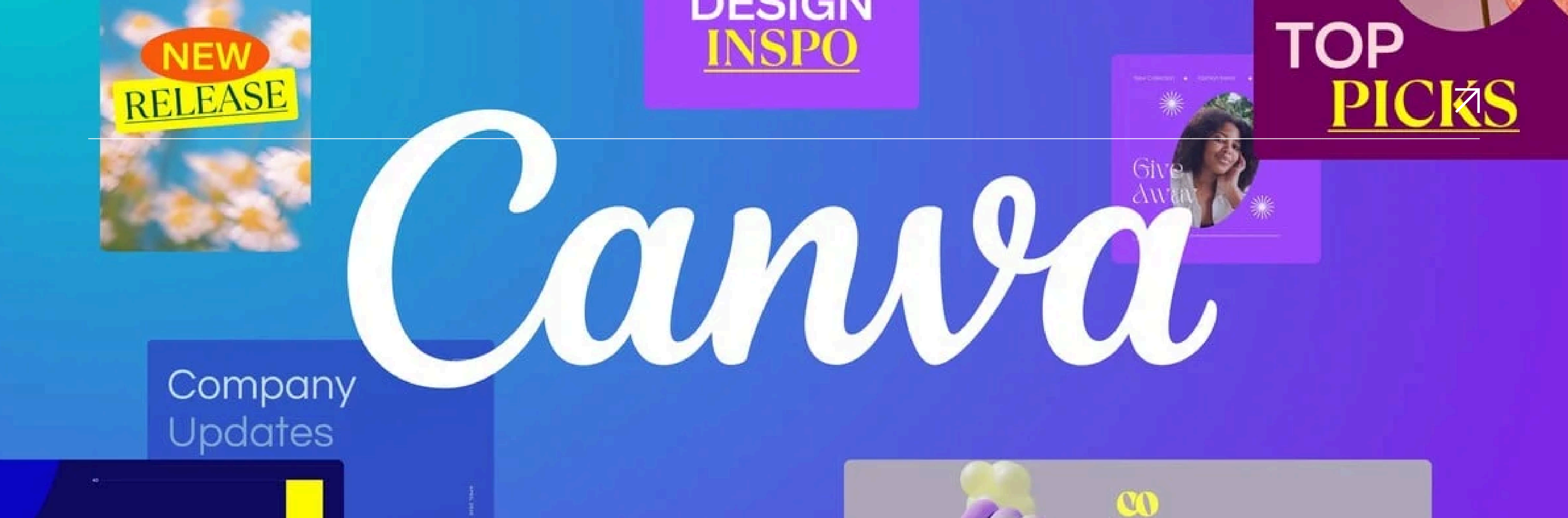
1 สร้าง WEBSITE ด้วย CANVA ↗

2 ออกแบบ LOGO สุดปัง ↗

3 สร้าง QR CODE ↗

4 ทำสไลด์มืออาชีพ ได้ใน 5 นาที ↗





CANVA 101

Canva คือ แพลตฟอร์มออกแบบกราฟิก ไม่ว่าจะเป็นชิ้นงานเพื่อใช้ลง Social Media, Presentation, งานสิ่งพิมพ์ รวมไปถึงภาพเคลื่อนไหว

ประโยชน์ของแอป Canva คือ สามารถสร้างรูปภาพหรือวิดีโอที่สวยงามได้อย่างรวดเร็ว เพราะเต็มไปด้วยเทมเพลตให้เลือกใช้มากมาย

แม้จะไม่มีพื้นฐานด้านกราฟิกหรือวิดีโอก็สามารถเริ่มต้นใช้งานได้ทันที โดยมีให้ใช้งานทั้งแบบฟรีและแบบเสียเงิน



CANVA สามารถใช้งานอะไรได้บ้าง



หัวข้อนี้จะอธิบายว่า เครื่องมือ CANVA ทำอะไรได้บ้าง โดยมีเครื่องมือเด่นๆดังนี้

1 Template

สามารถประหยัดเวลาในการออกแบบรูปภาพ ชิ้นงานกราฟิกจากเทมเพลตฟรี ที่มีให้เลือกกว่า 60,000 แบบจากนักออกแบบมืออาชีพ

2 Text Tool

เครื่องมือช่วยปรับแต่งข้อความ ไม่ว่าจะเป็นย้ายหรือปรับขนาดข้อความ รองรับ Google Fonts

3 Photo Tool

เครื่องมือในการเพิ่มรูปภาพ หรือค้นหารูปภาพฟรีได้บน Canva รองรับการปรับแต่งรูปภาพให้สวยงาม ช่วยให้รูปภาพเข้ากับข้อความได้อย่างลงตัว

4 Teams

ทำงานร่วมกันกับทีม โดยสามารถสร้างการออกแบบร่วมกันแบบเรียลไทม์ สามารถแท็กสมาชิกในทีม และ Comment ข้อเสนอแนะของคุณได้ทันที



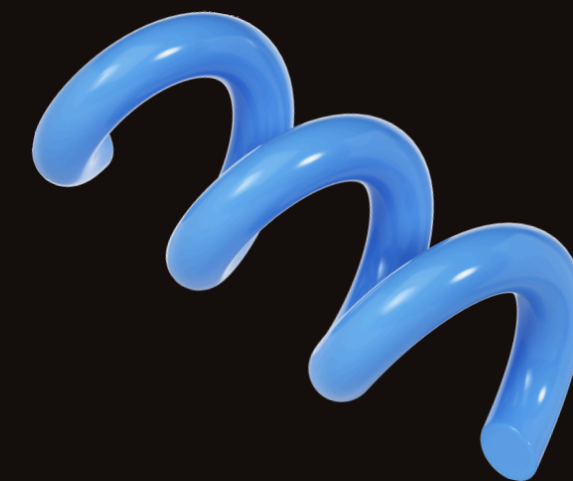


CANVA ข้อดี จุดเด่น

Canva มีข้อดีและจุดเด่นตรงที่มีเทมเพลตให้เลือกกว่า 60,000 แบบ ช่วยให้ชิ้นงานออกแบบมีคุณภาพเหมือนมืออาชีพ ไม่ว่าจะเป็น Social Post, Infographic, Resume, Presentation, Logo และอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ยังเริ่มต้นใช้งานได้ฟรี รองรับภาษาไทย และหากใครที่กำลังมองหาเครื่องมือสร้าง Video ฟรี Canva ก็เป็นหนึ่งในตัวเลือกที่น่าสนใจ

Canva เหมาะกับใคร

- คนที่ไม่มีพื้นฐานด้านกราฟิกที่ต้องการออกแบบชิ้นงานด้วยตัวเอง
- นักเรียน นักศึกษา ที่กำลังมองหาเครื่องมือออกแบบที่ง่ายและสวยงาม
- ธุรกิจที่กำลังมองหาเครื่องมือช่วยออกแบบที่สามารถทำงานร่วมกันได้



ตัวอย่างผลงานที่ใช้ CANVA



ลอยกระทง
อยากชวนใคร... แท้เลย!

ลอยกับแฟน ลอยกับแก๊งค์เพื่อน ลอยคนเดียวไม่เหงา

ลุ้นรับ
Gift Voucher 200.-

GIFT VOUCHER CENTRAL
จำนวน 5 รางวัล รางวัล 200 บาท*

1260 CHEWATHAI BUILD A LIFE

ผู้หญิงคนแรกของโลกคว้า

3 ดาบทอง

ประวัติศาสตร์จารึก!
สายสุนิย์ จีระนะ

ชีวาทีย

1260 CHEWATHAI BUILD A LIFE

QUIZ NIGHT

มาทายกันปีนี้ ชีวาทีย
ครบรอบวันเกิด อายุกี่ปี?

A. 14 ปี
B. 15 ปี
C. 16 ปี

ลุ้นรับ
คูปองสุกี้ที่น้อย บัฟเฟต์ มูลค่า 276 บาท*
จำนวน 10 รางวัล (รางวัลละ 2 ใบ)

ชีวาทีย

1260 CHEWATHAI BUILD A LIFE

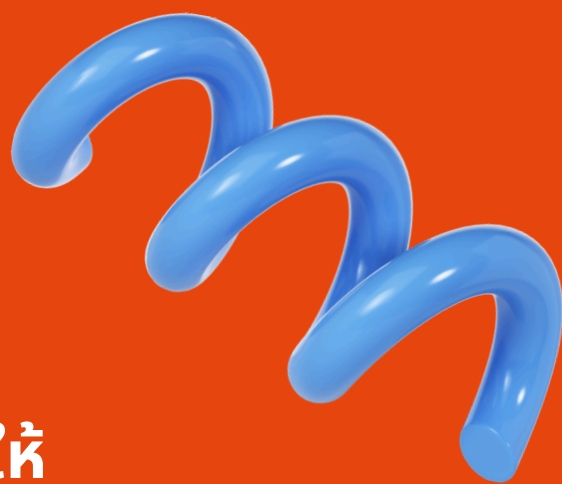
CANVA มันเจ๋งชะขนาดนี้ คนทำงานกราฟฟิคยังจำเป็นต้องเรียน ADOBE ไหม?

คำถามนี้ก็คงต้องให้ย้อนกลับได้ดูที่จุดประสงค์ของงานนั้น ๆ และขึ้นอยู่กับสโคปงาน เพราะถ้าหากคุณจะทำงานดีไซน์แบบขั้นเทพ ที่มีความละเอียด และออกแบบขั้นสูง ๆ Adobe ก็ยังถือว่าจำเป็นอยู่ ส่วน Canva จะเน้นความเร็ว ซึ่งจะเหมาะกับงานโฆษณาโซเชียลมีเดีย หรือ Content ที่ต้องอัปเดตตลอดเวลา และยังมีข้อจำกัดของ Canva บางอย่างอยู่ เช่น

- ไม่สามารถทำงาน Vector ได้
- มีข้อจำกัดในการทำงานฟอนต์ต่าง ๆ หรืองานเอฟเฟกต์ต่าง ๆ
- Canva ไม่สามารถ Create outline ได้



Tips : สิ่งที่เป็นหัวใจหลักสำคัญ คือไอเดียการออกแบบ เพราะถึงแม้จะมี Template สำเร็จรูป ออกแบบมาให้มากมาย แต่ผู้ใช้งานบางคนก็ไม่สามารถเลือกใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ข้อจำกัดของ CANVA แบบฟรี



1. ฟีเจอร์จำกัด :

- เทมเพลต: มีเทมเพลตให้เลือกใช้ในจำนวนที่จำกัดเมื่อเทียบกับ Canva Pro
- ภาพและสต็อก: การเข้าถึงภาพ, วิดีโอ, และองค์ประกอบพรีเมียม (Premium Assets) เป็นสิ่งที่จำกัดใน Canva ฟรี โดยส่วนใหญ่จะต้องจ่ายเงินหากต้องการใช้
- ฟอนต์: ไม่มีฟอนต์พิเศษหรือฟอนต์ที่สามารถใช้งานแบบไม่จำกัด
- การแก้ไขแบรนด์: ไม่สามารถใช้ฟีเจอร์แก้ไขแบรนด์ที่ช่วยจัดการสีและฟอนต์ในโปรเจกต์หลายๆ อันได้
- การตั้งค่าแบรนด์ (Brand Kit): ฟีเจอร์นี้มีเฉพาะใน Canva Pro โดยช่วยให้คุณตั้งค่าโลโก้, สี, และฟอนต์ของแบรนด์ได้ง่าย

2. การดาวน์โหลด:

- คุณภาพไฟล์: สามารถดาวน์โหลดงานได้ในรูปแบบ PNG, JPG, หรือ PDF แต่ไม่มีตัวเลือกในการดาวน์โหลดไฟล์ในรูปแบบคุณภาพสูงแบบที่ Pro สามารถทำได้
- ไม่สามารถดาวน์โหลดไฟล์แบบมีพื้นหลังโปร่งใส (ไม่มีฟีเจอร์ "transparent background" ในเวอร์ชันฟรี)

< Download

File type

PNG

Suggested

▼

Size ×

1

1,366 × 768 px

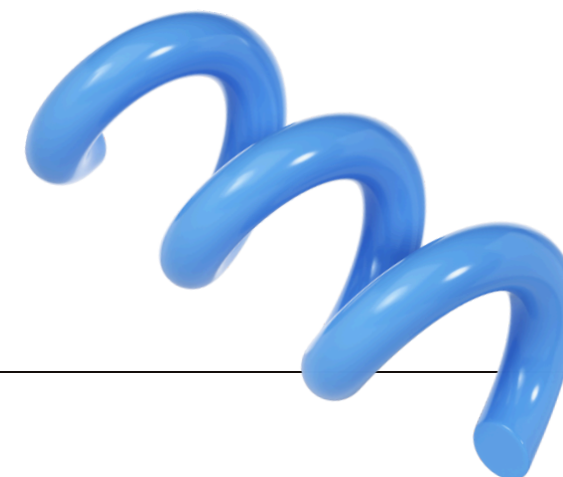
☐ Limit file size to

KB

 ⓘ

☐ Compress file (lower quality)

☐ Transparent background



ข้อจำกัดของ CANVA แบบฟรี



3. จำนวนไฟล์เตอร์จำกัด:

- ผู้ใช้ Canva ฟรีจะสามารถสร้างไฟล์เตอร์สำหรับจัดระเบียบโปรเจกต์ได้ แต่จะมีจำนวนไฟล์เตอร์จำกัด

4. การเข้าถึงฟีเจอร์การทำงานร่วมกัน (Collaboration):

- ฟีเจอร์การทำงานร่วมกันแบบทีมในเวอร์ชันฟรีมีข้อจำกัด เช่น การเข้าถึงฟีเจอร์บางอย่างที่สามารถแชร์หรือแก้ไขได้โดยไม่จำกัดจำนวน

5. การใช้เครื่องมือบางประเภท:

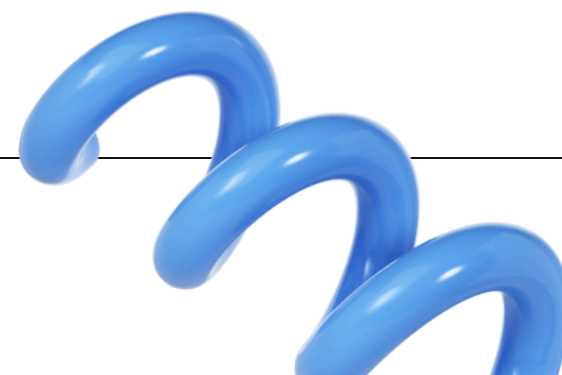
- บางฟีเจอร์เช่น การสร้างและจัดการกราฟิกที่ซับซ้อน (เช่น การสร้างแอนิเมชัน หรือการออกแบบที่มีความซับซ้อนสูง) จะสามารถใช้งานได้เฉพาะในเวอร์ชัน Pro

6. การใช้เครื่องมือบางประเภท:

- ขนาดพื้นที่เก็บข้อมูลในคลาวด์ (Cloud Storage) สำหรับผู้ใช้ Canva ฟรีจะมีจำกัด เทียบกับ Canva Pro ที่มีพื้นที่เก็บข้อมูลมากกว่า



Tips : ถ้าหากคุณอยากลองใช้ Canva Pro คุณสามารถทดลองใช้ได้ 30 วัน หากไม่ชอบก็ยกเลิก Canva Pro ในช่วงเวลาก่อนกำหนดการชำระเงินก่อนถึงวันที่กำหนดวันชำระเงิน เพียงเท่านี้คุณก็จะไม่โดนหักเงินบริการ





CANVA PRO ราคาเท่าไหร่?



แบบ Monthly

Calculate for your team

How many people?

Save from 16% with yearly

Custom

People

Monthly

Yearly

For one person

Canva Free

Design anything and bring your ideas to life. No cost, just creativity.

\$0

/month for one person

Get started

50% off the first 3 months

For one person



Canva Pro

Unlock premium content, more powerful design tools, and AI features.

~~\$230~~ **\$115**

/month for one person

Get 50% off

Limited-time offer ends December 18, 2024. [Terms apply.](#)

For your team



Canva Teams

Transform teamwork, grow your brand, and simplify workflows.

\$180

/month per person

Minimum 3 people (\$540/month)

Start a free trial

Contact Sales



CANVA PRO ราคาเท่าไหร่?



แบบ Yearly

How many people?

Save from 16% with yearly

Calculate for your team

Custom

People

Monthly

Yearly

For one person

Canva Free

Design anything and bring your ideas to life. No cost, just creativity.

\$0

/year for one person

Get started

For one person



Canva Pro

Unlock premium content, more powerful design tools, and AI features.

\$1,850

/year for one person

Start a free trial

For your team



Canva Teams

Transform teamwork, grow your brand, and simplify workflows.

\$1,800

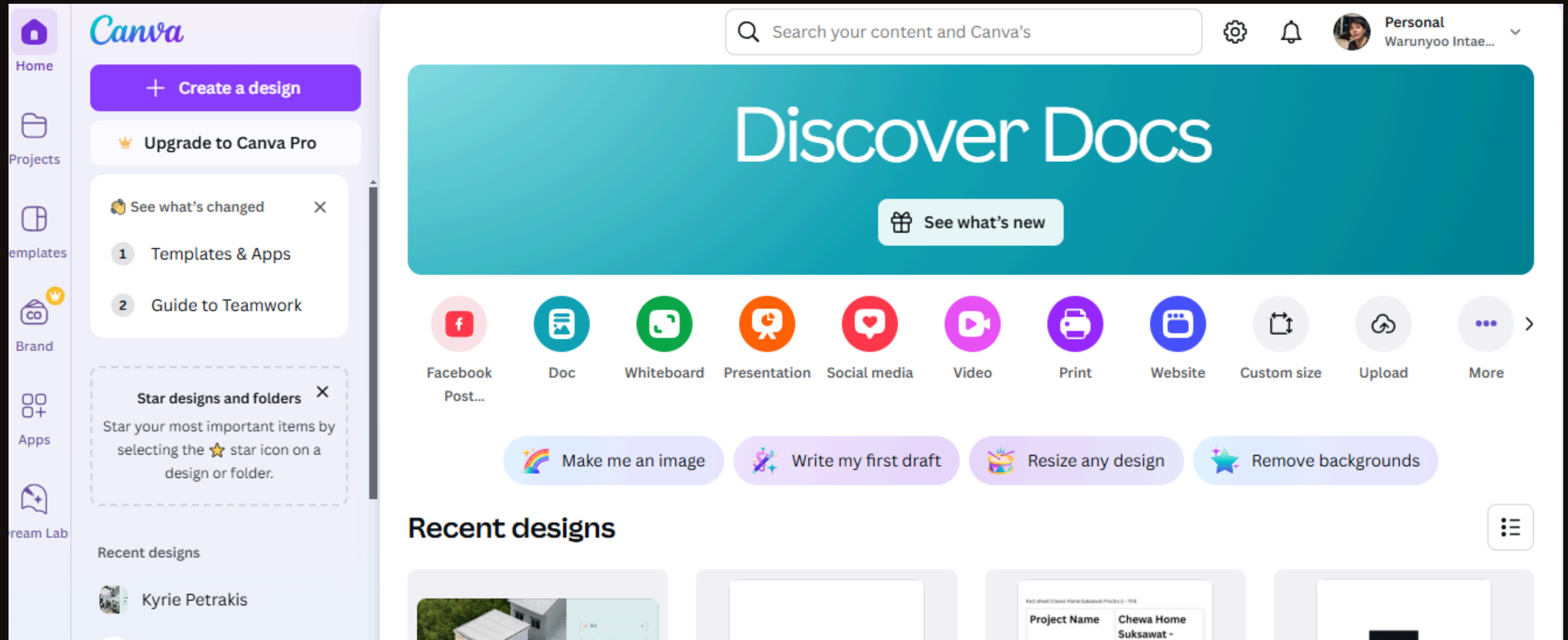
/year per person

Minimum 3 people (\$5,400/year)

Start a free trial

Contact Sales

วิธีการใช้งาน CANVA เบื้องต้น



1

Login
Facebook หรือ
E-mail ก็ได้

2

เลือกรายการ Template ตามที่คุณต้องการได้เลย
โดยสามารถ Search ตาม Key word ที่ต้องการได้
และจะมีความเฟรนด์ลี้กับภาษาอังกฤษมากกว่า

3

Canva มีเทมเพลต ที่จัดหมวดหมู่ในด้านการ
ผลิตงานสื่อของแต่ละประเภท ให้ผู้ใช้งานได้
เลือกใช้อย่างง่ายที่สุด

รวมสูตร

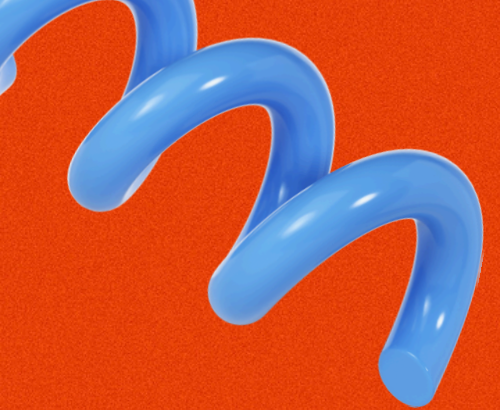
คีย์ลัด

CANVA

ใช้งานบ่อยต้องกดเซฟเลย



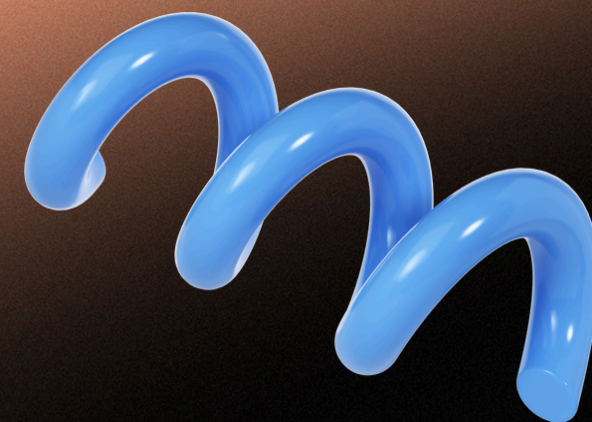
Ctrl + C	คัดลอก	Ctrl + I	จัดความเอียง
Ctrl + K	เพิ่มลิงก์	Ctrl + U	จัดเส้นใต้ข้อความ
Ctrl + S	บันทึก	Ctrl + Enter	เพิ่มหน้าว่าง
Ctrl + A	เลือกทั้งหมด	Ctrl + Back space	ลบหน้าว่าง
Ctrl + Y	ทำซ้ำ	Ctrl + Shift + F	ค้นหาและแทนที่
Ctrl + V	วาง	Ctrl + Shift + J	จัดข้อความ
Ctrl + E	คำสั่ง magic	Ctrl + Shift + K	ตัวพิมพ์ใหญ่
Ctrl + Z	เลิกทำ	Ctrl + Shift + C	จัดกึ่งกลาง
Ctrl + G	รวมกลุ่มองค์ประกอบ	Ctrl + Shift + R	จัดชิดขวา
Ctrl + +	ซูมเข้า	Ctrl + Shift + L	จัดชิดซ้าย
Ctrl + -	ซูมออก	Ctrl + Shift + G	ยกเลิกรวมกลุ่มองค์ประกอบ
Ctrl + B	จัดความหนา	Alt + Shift + G	เลือกองค์ประกอบ



เคล็ดลับการออกแบบที่ดี

เคล็ดลับการออกแบบที่ดี:

1. เลือกธีมที่เหมาะสม: เลือกธีมเพลตที่เหมาะสมกับจุดประสงค์ของคุณ เช่น ถ้าคุณทำการ์ดเชิญ ควรเลือกธีมเพลตที่ออกแบบมาเฉพาะสำหรับการ์ด
2. ใช้สีอย่างมีสไตล์: หลีกเลี่ยงการใช้สีที่มากเกินไปในงานเดียวกัน เน้นไปที่โทนสีหลักที่สอดคล้องกัน
3. อ่านง่าย: เลือกฟอนต์ที่อ่านง่าย โดยเฉพาะในกรณีที่คุณต้องการใช้ข้อความยาว
4. ใช้รูปภาพคุณภาพดี: เลือกภาพที่คมชัดและมีคุณภาพเพื่อทำให้งานของคุณดูมืออาชีพ
5. ไม่เยอะเกินไป: หลีกเลี่ยงการใช้องค์ประกอบมากเกินไป เพราะจะทำให้การออกแบบดูยุ่งเหยิง





ก่อนที่จะเข้าสู่ขั้นตอนการออกแบบ

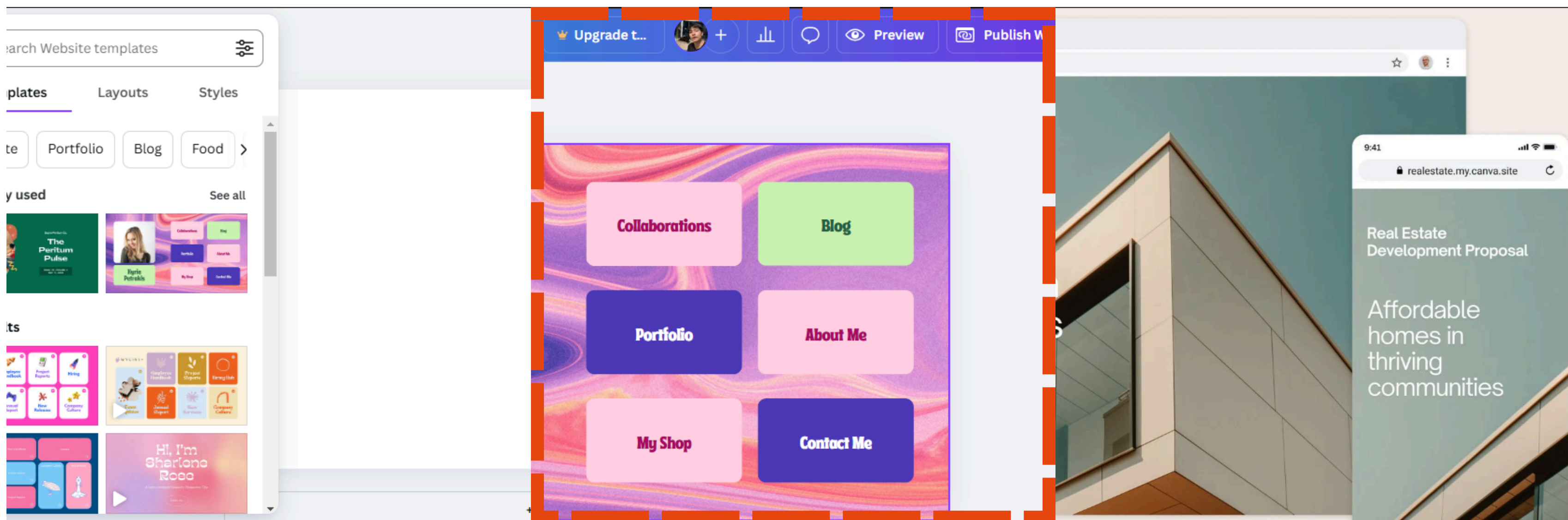


อยากให้ทุกคนเปิดคอม เข้า **CANVA**

แล้วทำตาม เรียนรู้ แต่ละขั้นตอนไปพร้อม ๆ กัน

1

สร้าง **WEBSITE** ไปด้วยกัน



➤ สร้างเว็บไซต์จาก
Template ในเมนู

➤ ตกแต่งแล้วไปที่ Share >
Website > เลือกประเภทหน้า
เสนอ > Publish

➤ เหมาะกับ Portfolio, Landing
Page ที่ไม่ค่อยอัปเดต

Search Website templates

Templates

Layouts

Styles

All results

PLEN GAMES CO.

Employee Handbook

Project Reports

Hiring

Tween Updates

Annual Report

New Releases

Company Culture

MYGEM

Employee Handbook

Project Reports

Timing Hub

Tween Updates

Annual Report

New Releases

Company Culture

PROJECT 11 2022

Project Reports

Company Culture

Project Reports

Company Culture

Project Reports

Company Culture

Hi, I'm Sharlene Rose

A newly designed website in Singapore City

View Site

ชีวิตคนธรรมดา

Unsubscribing Time

สมัครสมาชิก

สมัครสมาชิก

สมัครสมาชิก

สมัครสมาชิก

Design the future

View Site

View Site

View Site

View Site

View Site

Leaf & Lavender Co.

View Site

View Site

View Site

View Site

View Site

Santitas

View Site

View Site

View Site

View Site

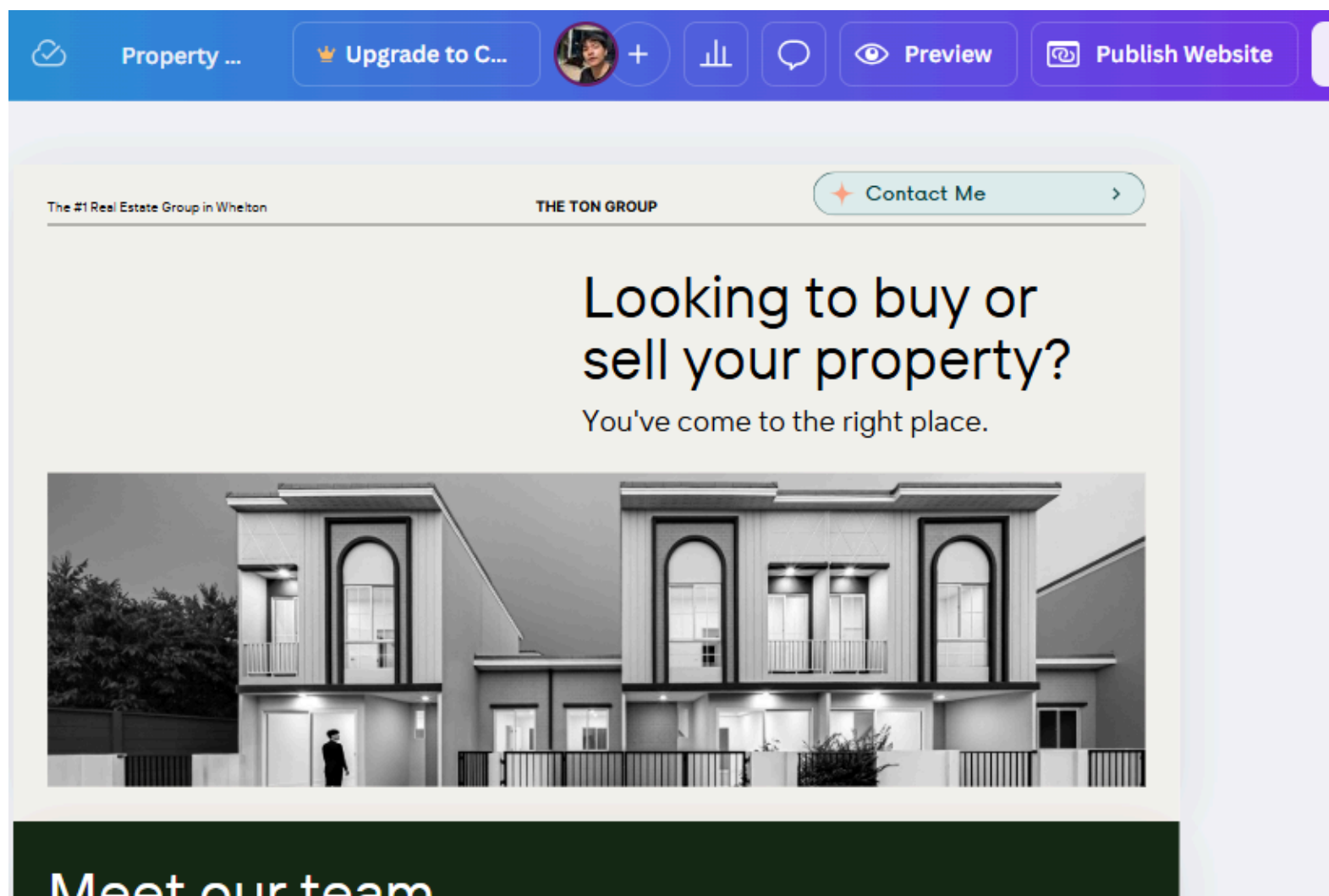
View Site

เลือกธีมเพลตเว็บไซต์

- [Canva](#) มี ธีมเพลตเว็บไซต์ ที่หลากหลายให้เลือกตามประเภทของเว็บไซต์ที่คุณต้องการ เช่น เว็บไซต์ธุรกิจ, บล็อกส่วนตัว, หรือเว็บไซต์พอร์ตโฟลิโอ
- เลือก ธีมเพลต ที่ตรงกับความต้องการ โดยคลิกที่ธีมเพลตเพื่อเริ่มการออกแบบ

ขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์

- ปรับแต่งองค์ประกอบ:
 - ข้อความ: คลิกที่ข้อความที่ต้องการแก้ไขแล้วพิมพ์ข้อความลงไป
 - ภาพ: สามารถเปลี่ยนภาพในธีมเพลตได้ โดยคลิกที่ภาพและเลือก "Replace" เพื่อใส่ภาพใหม่จากไฟล์ของคุณ หรือเลือกภาพจากสต็อกใน [Canva](#)
 - การเพิ่มองค์ประกอบ: เลือก Elements เพื่อเพิ่มไอคอน, รูปร่าง, ปุ่ม, หรือกราฟิกต่างๆ ที่ต้องการ
- การปรับสีและฟอนต์:
 - ปรับสีพื้นหลังหรือองค์ประกอบต่างๆ โดยใช้เครื่องมือ "Color Picker" เพื่อเลือกสีที่คุณต้องการ
 - เปลี่ยนฟอนต์ได้จากเมนู "Text" โดยเลือกฟอนต์ที่คุณชอบ



เพิ่มลิงก์ (Links)

- ถ้าต้องการให้บางองค์ประกอบ (เช่น ข้อความหรือปุ่ม) เชื่อมโยงไปยังหน้าอื่นหรือแหล่งข้อมูลภายนอก สามารถ เพิ่มลิงก์ ได้โดยเลือกองค์ประกอบที่ต้องการแล้วคลิกที่ "Link" ในแถบเครื่องมือด้านบน ใส่ URL ที่คุณต้องการให้เชื่อมโยงไป

ปรับขนาดและออกแบบให้เหมาะสม

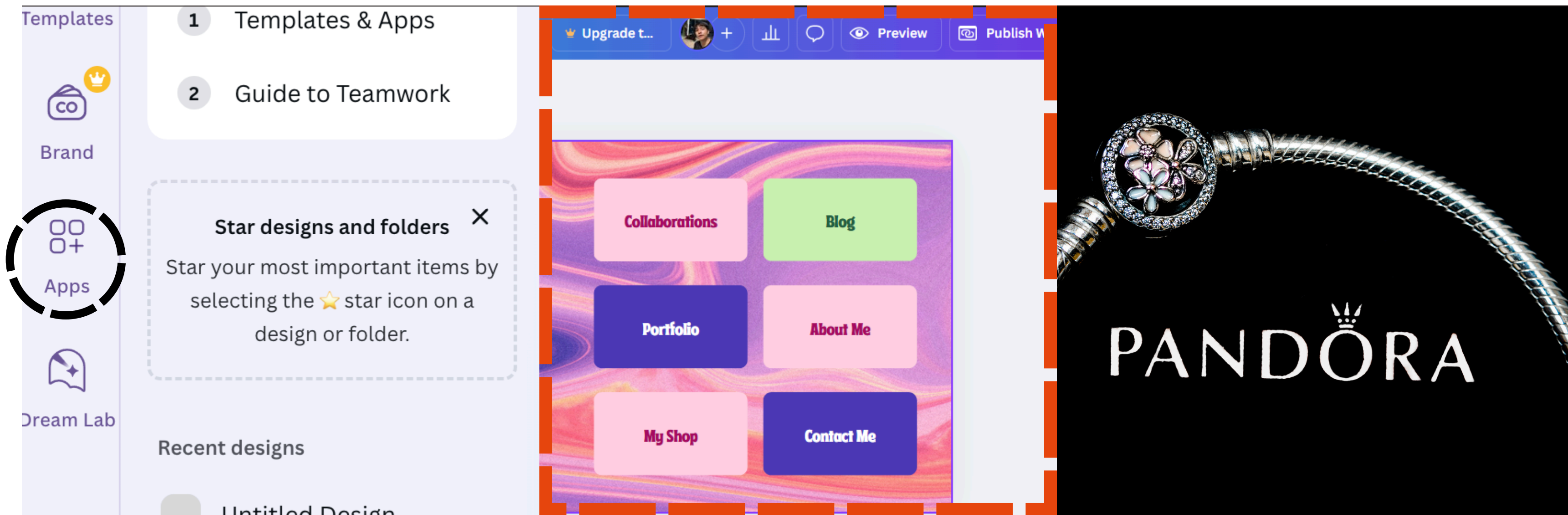
- ใช้ฟิเจอร์ Grid หรือ Frames เพื่อจัดระเบียบองค์ประกอบต่างๆ ให้เรียบร้อยและง่ายต่อการใช้งาน
- หากต้องการให้เว็บไซต์ดูดีทั้งบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ ให้แน่ใจว่าออกแบบเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับทั้งสองขนาด โดยการปรับขนาดองค์ประกอบให้พอดี

การเผยแพร่เว็บไซต์

- เมื่อออกแบบเสร็จแล้ว, ให้คลิกที่ "Publish Website" หรือ "Share" ที่มุมขวาด้านบน
- สามารถเลือกได้ว่า:
 - เผยแพร่เป็นเว็บไซต์ฟรี: [Canva](#) จะให้ URL ที่เป็นลิงก์ไปยังเว็บไซต์ของคุณฟรี (ลิงก์จะมีโดเมนของ [Canva](#) เช่น yourname.my.canva.site)
 - เผยแพร่ไปยังโดเมนของคุณเอง: ถ้าคุณต้องการเชื่อมโยงกับโดเมนที่คุณซื้อ (เช่น www.yourdomain.com), คุณจะต้องอัปเกรดเป็น Canva Pro และทำการตั้งค่า DNS ของโดเมน

2

สร้าง #LOGO สุดปัง



➤ ไปที่ Apps > ช่อง Search
พิมพ์ Logo Maker

➤ Use In New Design
Custom Size 1040 x 1040

➤ มาออกแบบกัน ตามใจเรา

Logo Maker

...

Describe the logo you want

Include words, objects, colors, shapes...

Create

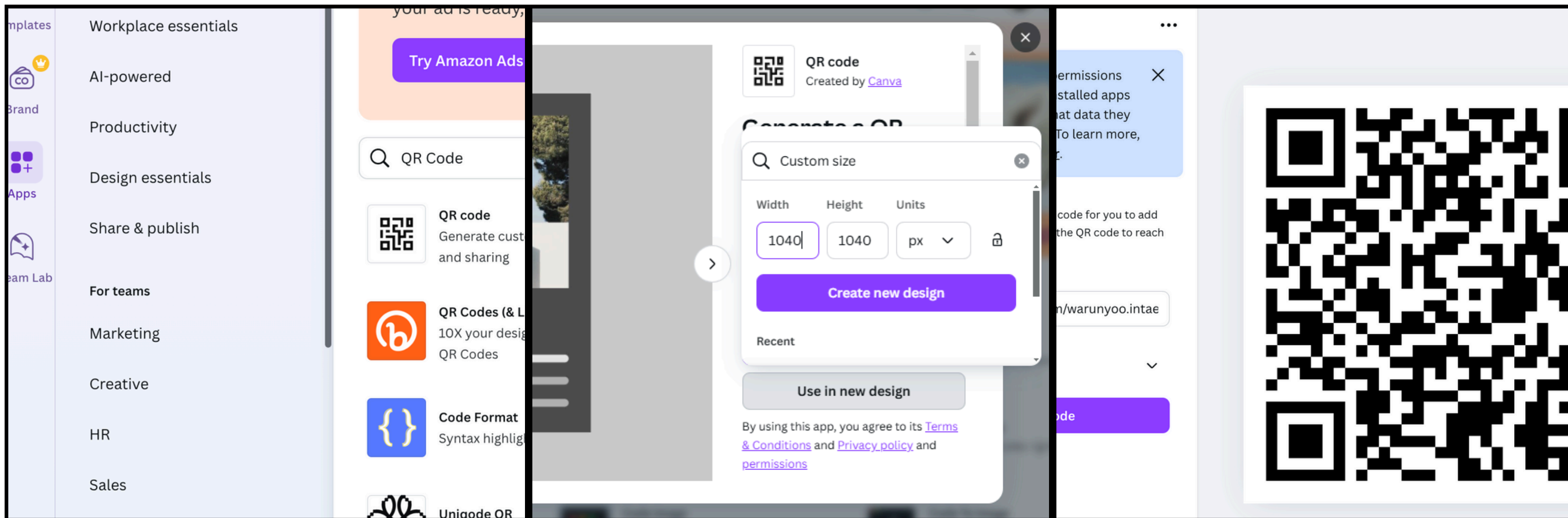
เพียงพิมพ์ Prompt ลงไป

ตัวอย่างเช่น Create a Wolf Maskot logo facing front, include different shades of colors Blending in on the design



3

สร้าง QR CODE



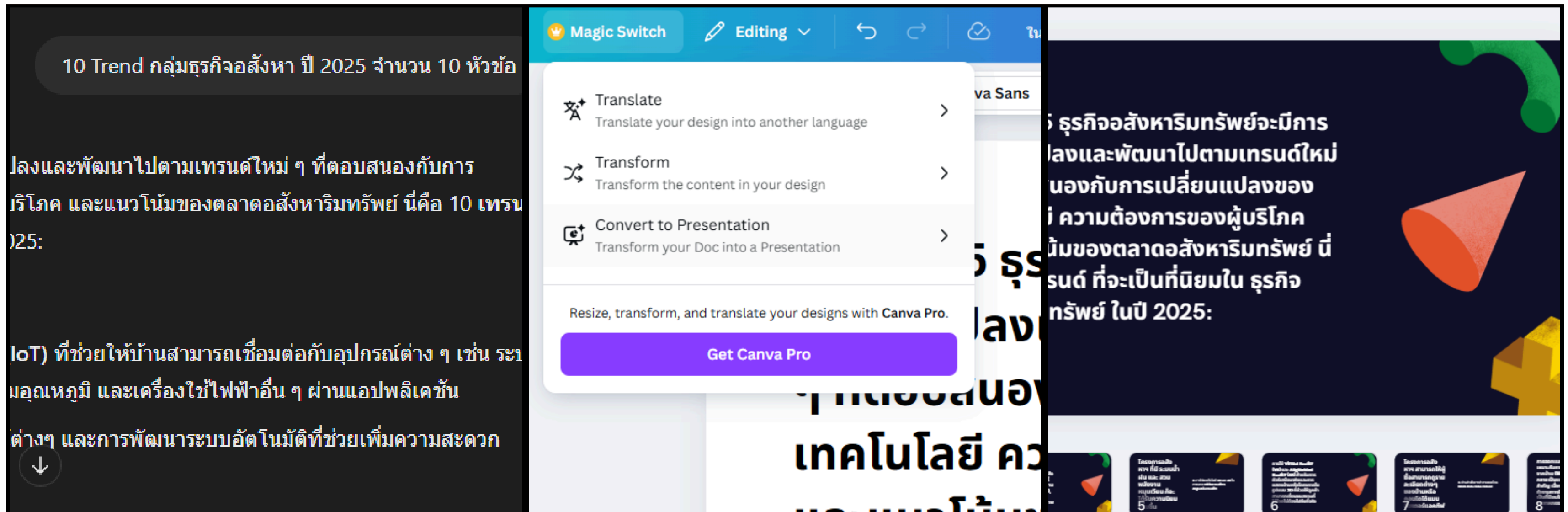
➤ ไปที่ Apps > ช่อง Search
พิมพ์ QR Code

➤ กด Use in new design
สร้างขนาด 1040 x 1040

➤ ใส่ URL Link > Generate
Code

4

ทำสไลด์มืออาชีพ ได้ใน 5 นาที



➤ ไปที่ Chat GPT สร้างเนื้อหาที่ต้องการ นำเนื้อหามาจัดหน้าใน Google Docs

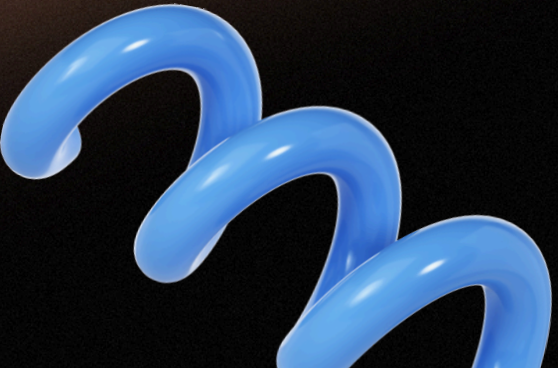
➤ Magic Switch แล้วเลือก Convert to Presentation

➤ CANVA จะสร้าง Presentation และสามารถนำมาตกแต่งได้ต่อไป



QUESTION

คำถาม — ตอบ ↖



1

เครื่องมือสำคัญของ **CANVA** มีกี่อย่าง?



1. 3 อย่าง

2. 4 อย่าง

3. 5 อย่าง

5. 5 อย่าง

เฉลย ↖

เครื่องมือสำคัญของ **CANVA** มีกี่อย่าง?

ข้อ 2

4 อย่าง คือ

1. TEMPLATE
2. TEXT TOOL
3. PHOTO TOOL
4. TEAMS

2

คีย์ลัด รวมกลุ่มองค์ประกอบ คือข้อใด?

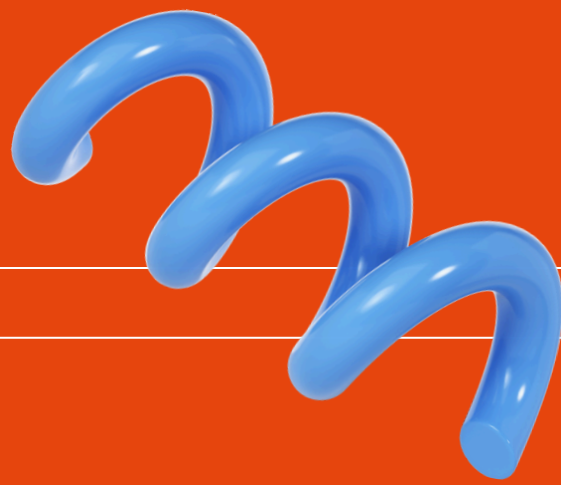


1. Ctrl + V

2. Ctrl + E

3. Ctrl + B

4. ไม่มีข้อใดถูกต้อง



เฉลย ↖

คีย์ลัด รวมกลุ่มองค์ประกอบ คือข้อใด?

ข้อ 4

รวมกลุ่มองค์ประกอบคือ **CTRL + G**

1. **CTRL + V** : วาง

2. **CTRL + E** : คำสั่ง **MAGIC**

3. **CTRL + B** : ข้อความหนา



3

CANVA ไม่เหมาะสำหรับการสร้าง เว็บไซต์ประเภทใด?



1. Online Booking
Websites

2. Event
Websites

3. One - Page
Websites

4. Small Business
Websites

เฉลย ↖

CANVA ไม่เหมาะสำหรับการสร้างเว็บไซต์ประเภทใด?

ข้อ 1

ONLINE BOOKING WEBSITES

เว็บไซต์ที่มีความซับซ้อนมักมีฟังก์ชันที่หลากหลาย
และรองรับการโต้ตอบระหว่างผู้ใช้และระบบ
จึงไม่เหมาะสม



4 หัวใจหลักของการออกแบบ **LOGO** คือ?

1. **Simplicity**

2. **Relevance**

3. **Uniqueness**

4. **ถูกทุกข้อ**

เฉลย ↖

หัวใจหลักของการออกแบบ LOGO คือ?

ข้อ 4 ถูกทุกข้อ

1. ความเรียบง่าย (SIMPLICITY)
2. ความสอดคล้องกับแบรนด์ (RELEVANCE)
3. ความโดดเด่นและเอกลักษณ์ (UNIQUENESS)

5

ถ้าต้องการทดลองใช้ **CANVA PRO**
ทดลองใช้ได้กี่วัน?



1. 7 วัน

2. 15 วัน

3. 30 วัน

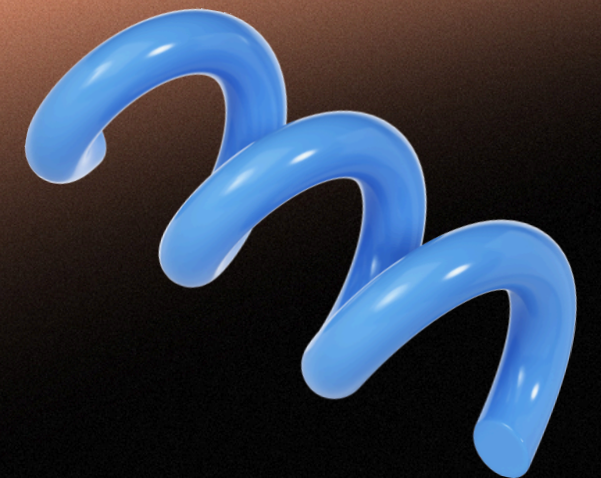
4. 60 วัน

แจก ↖

ถ้าต้องการทดลองใช้ **CANVA PRO** ทดลองใช้ได้กี่วัน?

ข้อ 3

CANVA ให้ทดลองใช้ **CANVA PRO**
ฟรีเป็นระยะเวลา **30** วัน



THANK YOU.

